

Sáng tạo cuối tuần

Đầu tư tri thức, gặt quả thành công

TT	Nội dung	Ngày dự kiến	Người trình bày
1.	Sáng tạo là quá trình	01/03/2008	Mã Hoàng Hải
	Ai cũng biết tập thể dục rất có lợi cho sức khoẻ, nhưng mấy ai có thể theo đuổi lịch tập thể dục đều đặn hàng năm trời. Tương tự như vậy, sẽ chẳng có ai hoài nghi lợi ích của sáng tạo đem lại nhưng để bắt đầu thì không phải ai cũng cảm thấy dễ dàng. Bài " Sáng tạo là quá trình " chia sẻ với bạn những khó khăn này. Để thay đổi trước hết cần nâng cao nhận thức và để nâng cao nhận thức không gì tốt hơn là chỉ cho bạn thấy đâu là những khó khăn thực sự bạn sẽ phải đối mặt.		
2.	Khởi nguồn của cơ hội sáng tạo và đổi mới	08/03/2008	Nguyễn Phú Trung
	Cơ hội Sáng tạo & Đổi mới bắt đầu từ đâu? Từ những nhu cầu bên trong của tổ chức về sản phẩm mới, quy trình mới, chiến lược mới, hay từ những biến động nằm ở môi trường kinh doanh, thay đổi về nhận thức, dân số, cấu trúc ngành, công nghệ mới. Câu trả lời nằm ở cách bạn phán đoán, 'google' các cơ hội như thế nào? Để làm được điều đó, thứ quan trọng nhất bạn cần có là bản đồ định vị khả năng xuất hiện của chúng.		
3.	Mô hình sáng tạo mở (Open Innovation) và xu thế đổi mới trong thời kỳ mới	15/03/2008	Mã Hoàng Hải
	Mô hình truyền thống của các tổ chức/doanh nghiệp là xây dựng những phòng/ban, đơn vị chuyên trách về nghiên cứu và phát triển (còn gọi là bộ phận R&D), nhưng vấn đề đặt ra là đối với doanh nghiệp nhỏ thì nên theo đuổi mô hình này hay không? Ngày nay, các công ty đang tiếp cận và xây dựng một mô hình sáng tạo mới mẽ, mạnh mẽ và năng động hơn, mô hình đó có tên gọi: Mô hình sáng tạo mở (Open Innovation).		
4.	09 hòng súng bắt doanh nghiệp phải đổi mới & sáng tạo	22/03/2008	Nguyễn Phú Trung
	Nếu bạn không nắm bắt cơ hội thì cơ hội đó không mất đi mà sẽ rơi vào tay người khác. Nếu bạn không tạo lập cuộc chơi, cuộc chơi đó sẽ không tiếp diễn như thế nữa, mà người khác sẽ thay đổi luật chơi giúp bạn. Nếu bạn không biết tận dụng các 'đòn bẫy' cho phát triển, người khác sẽ dùng nó để vượt trước bạn. Nếu bạn không biết sử dụng 9 'hòng súng' thúc đẩy sáng tạo,...không		



Mở lối tư duy

Công ty Cổ phần phát triển và ứng dụng Phương pháp luận sáng tạo TRIZ Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, 561 Kim Mã, Ba Đình, Hà nội

Tel: 04.919 6668 hoặc 04.771 1001

Fax: 04.771 1002

Email: trizviet@vnn.vn

Website: www.trizviet.com.vn

ai biết được kết cục sẽ là gì?	
--------------------------------	--