

Sáng tạo cuối tuần – Lịch hội thảo tháng 05/2008

(Đầu tư tri thức, gặt quả thành công)

TT	Nội dung	Ngày dự kiến	Người trình bày
1)	Đổi mới chiến lược	07/06/2008	Nguyễn Phú Trung
	<p>Doanh nghiệp càng ít nguồn lực càng phải xây dựng chiến lược sáng tạo để ít nhất đảm bảo khả năng tồn tại, thứ đến là giành thắng lợi trên thương trường. Làm thế nào để xây dựng được danh mục các cơ hội kinh doanh tiềm năng cho tương lai của doanh nghiệp? Câu trả lời đó đã được nhiều học giả nghiên cứu, cũng như rất nhiều nhà lãnh đạo suy nghĩ. Tuy nhiên công việc này không thể tiến hành thiếu phương pháp và chớp nhoáng. Đầu tiên bạn cần hiểu được tầm quan trọng của đổi mới chiến lược ảnh hưởng thế nào đến sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, sau đó bạn cần có lộ trình và chiến lược tìm kiếm cụ thể để xây dựng danh mục các cơ hội kinh doanh và phương hướng thay đổi.</p>		
2)	Làm giàu từ cái “vô tình”	14/06/2008	Dương Xuân Bảo <i>Kỹ sư sáng chế</i>
	<p>Trong quá khứ, sáng tạo thường đến từ những nỗ lực mang tính chất cá nhân. Điều đó là cho mọi người lầm tưởng là chỉ có một vài người có khả năng thiên bẩm mới tạo nên những sáng tạo kỳ diệu. Khoa học đã chứng minh điều đó hoàn toàn không chính xác. Trái lại, một nhóm người bất kỳ nếu biết phối hợp, nắm vững công cụ sáng tạo, sẽ trở nên mạnh mẽ một cách đáng khâm phục.</p>		
3)	Xây dựng văn hoá sáng tạo trong doanh nghiệp vừa và nhỏ	21/06/2008	Mã Hoàng Hải
	<p>Sáng tạo không phải đặc quyền của các thiên tài và càng không phải là đặc quyền của những doanh nghiệp lớn hay thành công trên thương trường. Các doanh nghiệp vừa-và-nhỏ có thể làm gì để thúc đẩy, tạo ra môi trường và khuyến khích tiềm năng sáng tạo vô tận của nhân viên. Có một chân lý không còn phải bàn cãi: các doanh nghiệp thành công chắc chắn là các doanh nghiệp sáng tạo và thực sự coi trọng sáng tạo. Chính vì thế, đừng quá lo lắng nếu ngày hôm nay doanh nghiệp của bạn còn “khiêm tốn”. Bạn nên nhìn nhận và khai phá nguồn năng lượng vô tận, điều đó sẽ giúp cho bạn phát triển và thành công trong tương lai không xa. Con đường không hề bằng phẳng và dễ dàng nhưng thành quả cho những nỗ lực không ngừng nghỉ và mệt mỏi của bạn sẽ được trả giá xứng đáng.</p>		
4)	“Không thành kế” của Khổng Minh và bài học sáng tạo & đổi mới với Doanh nghiệp	28/06/2008	Dương Xuân Bảo <i>Kỹ sư sáng chế</i>